

2013 年度企业社会责任报告

The Enterprise Social Responsibility Report 2013



上海市基础工程集团有限公司

Shanghai Foundation Engineering Group Co., Ltd

目 录

1、编制说明.....	2
2、董事长致辞.....	3
3、集团公司概况.....	5
4、集团公司组织结构.....	7
5、企业文化.....	8
6、利益相关方参与机制.....	10
7、员工责任.....	11
7.1 员工教育.....	11
7.2 员工录用.....	13
7.3 权益保护.....	16
7.4 安全保护.....	19
8、经济与服务责任.....	25
8.1 利润与经济效益.....	25
8.2 产品与服务.....	25
8.3 对供应链伙伴的责任.....	28
9、诚信责任.....	31
9.1 守法诚信.....	31
9.2 诚信经营与服务.....	33
9.3 社会诚信形象.....	38
10、社区责任.....	40
10.1 救灾与慈善捐助.....	40
10.2 志愿服务.....	42
11、环保责任.....	42
11.1 环境管理.....	42
11.2 低碳节能.....	43
11.3 环保形象.....	46
12 、展望 2014 年.....	47
附录一：2013 年所获荣誉.....	48
附录二：2013 年科技工作指标.....	50
附录三：2012-2013 年主要绩效指标.....	51

1、编制说明

本报告是上海市基础工程集团有限公司（以下简称“基础集团”或“我们”）所发布的第三份年度社会责任报告，是基础集团积极履行企业社会责任，致力于可持续发展的真实反映。

本报告按照《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR2.0）》、《上海市文明单位社会责任报告指导手册（试行）》的原则和要求编制。

本报告描述了 2013 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日期间（以下简称“报告期内”）基础集团在经济、环境、社会等方面取得的绩效，以及满足利益相关方需求方面的实际状况。

本报告中的财务数据来自 2013 年度财务报表，所有财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和《企业会计制度》的规定，并按照《内部审计准则》进行审计。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币（CNY）为单位。

本报告在编制过程中，征询了各方面意见，充分考虑利益相关方的建议。

2、董事长致辞

2013年，在市场需求不足，尤其是与集团公司专业对口的大型市政项目明显偏少，且内部资源配置、人才储备、技术储备、资质条件等与市场要求存在一定差距的形势下，我们围绕集团公司“十二五”发展规划确定的目标和任务，以及年度经济指标与工作目标，以提高企业经济运行质量和效益为中心，坚定不移走“做专做强”发展道路，以“做强做优”为发展方向，进一步创新



集团公司董事长 朱建明

驱动，真抓实干，推进体制机制和队伍建设，强化技术创新和管理创新，实现了生产经营的平稳发展，重大工程建设的稳步推进，精神文明和企业文化建设的有序发展，促进了集团公司经济持续健康发展和企业和谐稳定，为确保集团公司“十二五”发展目标奠定了良好的基础。

提升专业总承包管理能力和专业资质水平，是集团公司“做专做强”及提高竞争力的关键。在复杂多变的形势下，集团公司坚持着眼长远，立足当前，通过推行集团化改制，提高企业注册资本，增强集团公司的发展后劲和竞争力。同时，积极推进重点工程项目建设，加强市场维护，不断拓展重点区域和重点领域市场，有力地巩固和强化集团公司市场地位。

培育核心竞争力的关键是创新。集团公司通过加强科技工作制度和体系建设，加大科研投入，加强集团公司科研成果和专业技术的集

成化、系统化建设，促进专业技术（包括专利技术）形成企业自主知识产权。技术和管理创新日益成为集团公司成长的“引擎”和内生动力。

集团公司的发展离不开供应商、客户的帮助。集团公司通过深化战略合作、建设采购信息平台等，降低采购成本，共同创造价值。同时，充分考虑客户利益，围绕不同客户的需求，加强沟通，尽力做好服务工作。

回报投资者和社会是集团公司的责任。集团公司将进一步拓展与投资者、社会各界的沟通、交流，不断增强各方对集团公司的了解和信心，努力为各方创造更多更大的价值。

员工是企业之本。集团公司将进一步强化队伍与文化建设，把以人为本的核心价值观落实到安全生产、技术创新、管理创新等工作的全过程，推进员工职业生涯设计，凝聚员工向心力，推动员工与企业共同发展，创造幸福美好的“基础梦”！

“十二五”是集团公司发展转型的关键时期。我们将坚持“做专做强”发展战略，以“做强做优”为发展方向，把握市场发展机遇，充分发挥专业优势，以企业科技创新、管理创新提升企业核心竞争力和可持续发展能力，将集团公司建设成为具有独特专业特点、技术特长和文化特色，专业施工能力突出的施工总承包企业。。

我相信，通过全体员工的顽强拼搏，勤奋工作，在集团公司利益相关方和社会各界的大力支持下，我们完全有信心，也有能力创造优良的业绩，回报社会、回报股东、回报员工，建设创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的专业总承包施工企业。

让我们携手共创集团公司的美好明天，实现幸福美好的“基础梦”！

董事长 朱建明

3、集团公司概况

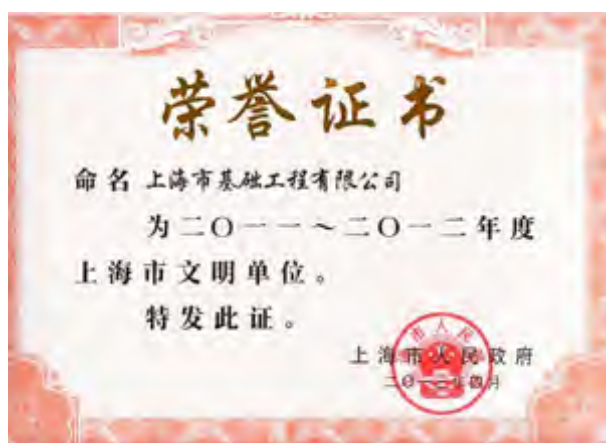
上海市基础工程集团有限公司是上海建工集团股份有限公司全资子公司。注册资本 4000000000 元。

集团公司拥有市政公用工程施工总承包一级、公路工程施工总承包二级、房屋建筑工程施工总承包二级、地基基础工程施工专业承包一级、管道工程施工专业承包一级、桥梁工程施工专业承包一级、城市轨道交通工程施工专业级、港口与海岸工程施工专业承包二级、岩土工程设计乙级、建筑工程测绘乙级等资质。

集团公司承建了南浦大桥、卢浦大桥、闵浦大桥、黄浦江铁路特大桥、上海中心及上海、云南轨道交通、三门核电、舟山二期大陆引水敷埋管等大批知名度大、标志性强、



科技含量高的重大工程，一批工程和科研项目荣获国际、国家、市(部)



级奖项，多项施工技术处于国内领先、世界前沿水平，在国内外建筑行业享有较高的声誉；被上海市首家特色命名为“建设铁军”，荣获全国“五一”劳动奖状，建设部、上海市文明单位等称号。

集团公司主要经营大型桥梁、地下顶管、隧道盾构、沉井、地下围护结构、桩基、水工港口等系列专业。集团公司拥有较强研发实力，部分专业已形成科研、设计、加工、



施工相配套的经营生产能力和规模，集团公司荣获全国建筑业科技进步和技术创新先进企业。



集团公司全面履行企业社会责任，认真贯彻落实市政府关于文明施工的具体要求，倡导绿色施工，节约资源能源，加快建设“绿色土木”创新热点。集团公司积极支持和参加社会公益事业。集团公司坚持以人为本，重视安全生产，改善职工生活，和谐发展呈现新局面。

面向未来，集团公司将以科学发展观为统领，持续推进技术创新、管理创新和制度创新，着力于提高总承包管理能力，落实“做专做强”发展战略，致力于成为创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的施工企业。



4、集团公司组织结构



5、企业文化

集团公司企业文化理念体系包括 4 个要素，即：企业核心理念、企业精神、企业作风、企业职工守则。



核心理念：科技领先 和谐为本 追求卓越



企业精神：

无坚不摧 奋发向上

企业作风：

艰苦创业 四海为家

员工守则：

文明 守纪 诚信 敬业

报告期内，集团公司通过多种形式和活动，深化企业文化建设，引导全体职工团结一致，切实履行使命，自觉践行核心价值观，集团公司呈现出勃勃生机和活力。

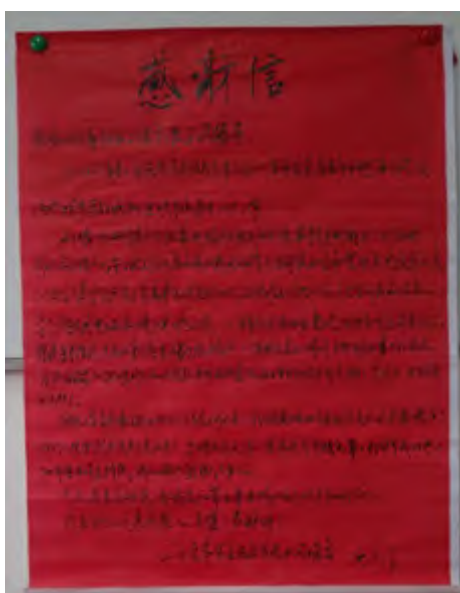
集团公司围绕“做强做优”发展战略和企业中心工作，不断强化内外宣传。报告期内出版《建设铁军》报 24 期，开设专栏报道 5 个，社会媒体基础品牌宣传 10 余次，制作完成企业宣传片 1 辑。



集团公司坚持以创建文明单位为抓手，进一步深化精神文明建设。按照“重在建设、贵在坚持、注重实效”的原则，制定文明单位创建规划，调整文明委人员



组成结构，完善相关制度，落实工作内容，年底进行检查考核等，推进四个文明建设的协调发展。同时，开展文明工地（基地）、文明船



舶、文明集体标杆、文明个人标兵等文明系列创建活动，严格执行上海市建设工程《文明施工规范》、《绿色施工导则》，加强内部基础管理，落实工程质量、安全生产措施，注重生态环境保护，提高资源综合利用效率。加强党建联建，落实施工便民、利民措施，积极营造工地周边和谐环境，承担社会责任，收到业主、地区和居民表扬信多封，促进了

企业的精神文明建设。

集团公司坚持企业文化建设，进一步深化铁军精神、企业作风内涵等。整合各类资源，宣传推广《企业文化导读手册（第二版）》，对新职工进行职前企业文化培训，进一步提升新职工对企业文化的认知程度，发挥展示厅对外宣传企业形象，对内进行文化教育的作用，并配备兼职讲解员，展现集团公司专业特色、科技水平和文化实力。积极落实集团 2012 版视觉识别系统，加大对工地现场视觉识别系统

规范的执行力度，深入现场进行检查指导，获得外界好评，为集团公司进一步拓展市场，赢得了良好的口碑。

6、利益相关方参与机制

集团公司充分尊重和维护政府、业主、职工、供应商、社区及社会的合法权益，并努力让各方积极参与到推动集团公司可持续发展的事业中。

政府：集团公司认真贯彻执行有关文件、规范，接受各级政府和主管部门的监督检查，确保公司依法合规经营，依法纳税。

业主：集团公司通过定期走访、召开座谈会、质量回访、各类媒体等与客户保持密切联系；坚持“长期、稳定、共赢”的原则，关注需求，持续改进，提供价格合理、质量优良的产品以及优质的服务，为业主创造超值服务。

职工：集团公司通过职代会、合理化建议征集、信访接待、企业报和局域网等，加强与职工的沟通，积极维护职工合法权益；通过学习培训、表彰奖励、疗休养等激励职工，共享改革发展成果，为职工提供更多的福利和成长机会。

供应商：集团公司通过现场考察、战略合作、定期走访、征求意见等，加强与供应商的交流合作，确保政策稳定，公平交易，互利共赢，实现公正公平，实现长期合作，共同发展，获得合理的收益。

社区：集团公司提高文明施工水平，确保施工少扰民、不扰民，为周边居民提供良好的生活环境；通过与社区联建共建、“公众开放日”、邀请参观、交流沟通、媒体沟通等，让市民走进工地，感受和谐工地文化，增强理解、信任，赢得尊重。

社会：集团公司通过慈善捐助、公益活动、志愿服务、录用残疾人职工等，大力倡导和带头履行社会责任，积极参与公益事业，扶危济困，真诚回报社会，共建和谐家园。

7、员工责任

集团公司坚持以人为本，保障职工合法权益，关注职工成长发展，提高职工生活质量，让职工共享集团公司发展成果。

7.1 员工教育

1、集团公司以公正、包容、责任、诚信的价值取向为指导，增强职工的文明意识；

集团公司围绕“十二五”规划目标和文明单位创建规划，推进以文明工地为重点的系列文明创建工作。对照公司文明创建规划提出的目标、任务和措施，认真找问题、找差距，明确创建工作的重点和措施，把文明单位、文明工地（基地）、文明集体标杆、文明职工标兵等系列创建活动落到实处，将企业文化融入到经营、生产和管理等工作的全过程，努力确保创建目标的有效落实。继续开展企业社会责任、诚信企业、节约型工地创建活动，推进绿色施工，积极履行社会责任，扩大社会影响。

2、集团公司扎实推进社会主义核心价值体系建设，提升职工的文化素养；

集团公司围绕“十二五”规划目标，进一步推进企业文化建设工作。充分利用各种场合，通过各种媒介，展示集团公司企业文化，注重学习、吸收先进的企业文化理念和创建特色，探索专业文化建设，发展形成具有时代特征、企业特色、专业特点的专业文化体系。围绕服务、诚信、多赢、创新、环保、品牌等先进理念，推进工地文化创

建，以科学规范的制度，良好的精神风貌，塑造良好的“建设铁军”品牌形象。加强企业文化向分包队伍的延伸扩展，强化文明施工和形象等规范的统一协调，促进总分包之间的文化融合，不断提升企业市场形象。

集团公司围绕和谐企业建设，进一步推进企业民主管理。加强和推进了企业民主管理，充分发挥职工代表大会在企业管理中的参政议政职能，增强企业重大问题决策中的科学性。开展和谐企业和职工满意企业建设活动，通过各种有效途径，广泛征集职工关心的热点，注重职工诉求，力尽所能地帮助职工解决实际困难和问题。推进青年工作，积极创造条件，为广大青年职工提供发展的空间和舞台。根据集团公司生产特点，切实加强和改善职工文化和生活设施，特别是针对外埠和较为偏僻区域的项目，配置了必要的文化娱乐等设施，丰富职工业余生活。完善职工体检、疗休养、意外保险等制度，积极探索改善职工福利的途径和措施，进一步增强企业凝聚力。关心各类先进职工的工作和生活，通过完善相关制度，加大有效激励，体现示范作用，带动广大职工为企业发展争作贡献。

3、集团公司积极引导职工践行社会主义荣辱观，体现职工岗位创优特色。

公司坚持推进群众性创优活动，形成共创共争效应。通过铁军报、公司内网、公司项目宣传栏等载体，宣传活动进程和内容，运用群众喜闻乐见的形式引导职工积极参与创优活动，运用重大工程立功竞赛、项目科技攻关课题承包、项目技术难题研讨、履职格言征集等活动形式，调动职工群众共创共争积极性和主动性。树立典型，选树先进人物到市国资委和建工集团表彰，总结经验在上海党建网刊登，评

选公司杰出员工进行身边激励等，在集团公司范围内形成创先争优比学赶超的良好氛围。

7.2 员工录用

集团公司坚持以人为本，紧紧抓住培养、吸引、用好三个环节，充分开发人力资源，培养和造就一支技术精湛、素质优良、结构合理、适应市场的职工队伍，实现人才强企，提升集团公司综合竞争力的目标，积极推进职工素质工程。

报告期末，集团公司在岗职工 1787 人，其中管理人员 1389 人，专业技术人员 1074 人，操作人员 268 人。

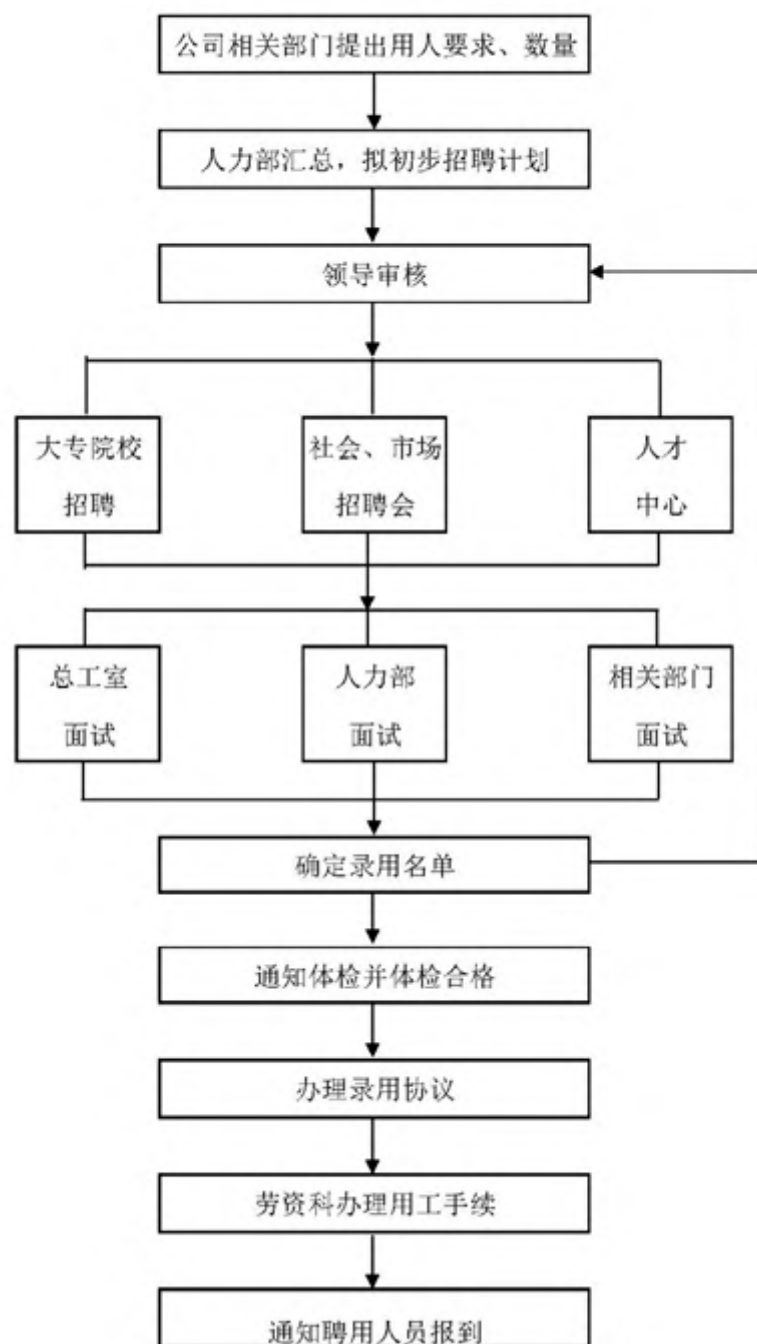
男性职工 1580 人。女性职工 207 人，占在岗职工总数的 11.58%。

拥有高级职称职工 90 人，中级职称职工 266 人；高级技师及高级工 73 人，中级技师及中级工 144 人。

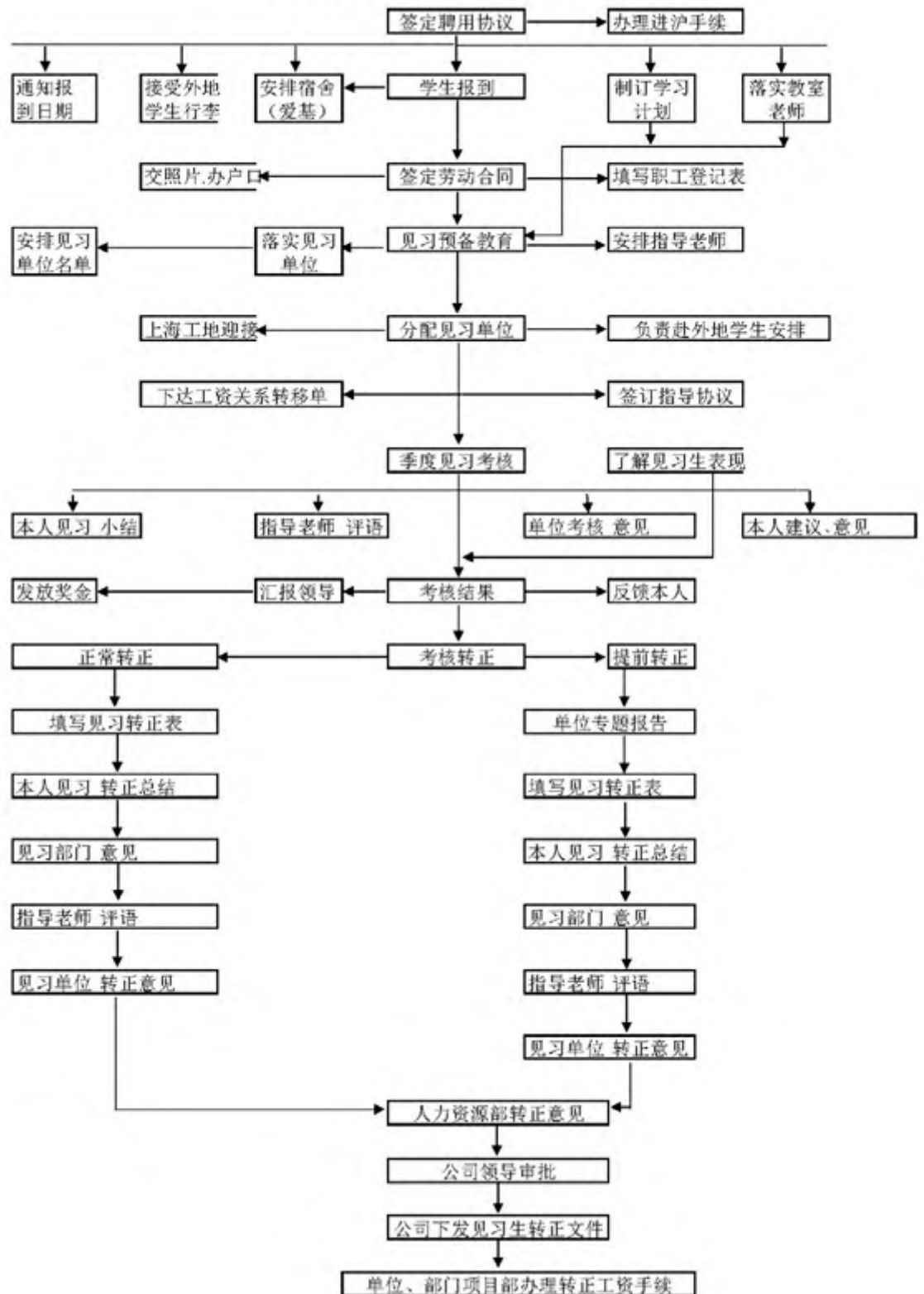
1、集团公司按照有关管理规定，严格按照透明、公开、规范的原则，规范员工录用；

2013 年大中专毕业生工作完成情况良好。按照《大中专毕业生见习管理办法》规定，我们对 2012 年录用的大中专毕业生见习期间情况进行跟踪了解，在对他们考察的基础上，共有 144 名毕业生办理了转正手续。2013 年共录用招收全日制大中专毕业生 104 名，录用历届大中专毕业生 49 人，并对新录用的大中专毕业生进行专题岗前培训，其中部分大中专毕业生还参加了一至两个月的质量员、机料员专业上岗证的培训。

人才引进、录用工作流程



见习管理工作流程



2、集团公司按照《工资集体协商办法》，签订2013年度工资集体协商协议，做到企业经济效益提高与职工利益紧密结合，使职工共享企业发展成果。集团公司对内部无岗待工职工实行岗位就业帮助，凡职工本人要求上岗且愿意服从公司调整岗位安排的(含劳务派遣)，公司予以岗位安排，其福利待遇按照在岗职工享受。

报告期内，集团公司劳动合同签订率达100%。

3、报告期末，集团公司正式职工1787人，派遣人员422人，外来务工人员4380人。

4、集团公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，保障职工享有法律所赋予的权力和义务，不存在强迫劳动、使用童工、安排未成年工从事禁忌劳动等现象。

5、集团公司在职工招聘录用过程中做到一视同仁，公开、公平、公正，在招用、薪酬、福利、晋升等方面没有发生性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视等不良现象。

7.3 权益保护

1、集团公司实行职工休息与休假制度，职工健康定期检查制度；

集团公司继续推行职工带薪年假制度。因工作需要未能按时休假的职工，根据国家有关规定给予经济补偿。继续实行全员健康体检制度。报告期内，在岗职工体检率达100%。

报告期内，按照在岗职工每三年疗休养一次的规定，2013年组织职工赴宜兴、临安等地疗休养。通过完善思想政治教育、后勤保障服务、职工思想互动、帮扶实际困难等机制，并通过中秋、春节慰问外埠项目职工家属等做法，提高了职工赴外埠施工的积极性，推进“走出去”战略的实施。

通过元旦、春节、“五一”及“十一”节日期间送温暖活动和“托起明天的希望”帮困助学活动等形式，集团公司努力为困难职工排忧解难。2013年1月公司组织开展的“一日捐”活动，共有1787名职工积极参加，奉献爱心，募集金额17.29万元。2013年公司救急济难基金共帮扶困难及生病职工12.5万元。

2、集团公司建立多样化职工培训制度；

集团公司注重发展劳动者职业技能，全面提高劳动者思想和业务素质，改善劳动力结构，促进企业劳动生产率和经济效益的提高，培养一大批能迅速适应和满足生产及经营等各方面需要的职工。通过培训，进一步提高职工素质，为职工个人成长创造条件，开发职工潜力，激发职工创新欲望，调动职工工作热情，追求职工与企业共同发展。

集团公司以长期性、按需施教、培训方式多样化为原则，持续开展知识、技能、思维、观念培训，2013年完成各类培训4017人次，为年计划的101%。

报告期内，集团公司完成各项培训情况：

- （1）新进职工培训 104 人；
- （2）工程、经济类人员培训 91 人；
- （3）专业技术人员培训 205 人；
- （4）执业资格培训及继续教育培训 166 人；
- （5）岗位培训及继续教育培训 1011 人；
- （6）职工转岗培训 41 人；
- （7）学历继续教育培训 3 人；
- （8）工人技术等级培训及继续教育培训 344 人；

3、集团公司社会保障和保险实施情况良好；

根据国家政策的规定，企业每月按缴费基数 7%提取公积金，21%提取养老金，11%提取医疗保险金，1.5%提取失业保险金，1%提取生育保险和 0.5%提取工伤保险，并按规定每月缴纳。

2013 年度公司共缴纳社会保险费 4600 万元，各类社会保险费均按规定时间如数足额缴纳，无拖欠现象。

2013 年有 14 人次的职工得到公司“职工医疗救助基金会”救助，救助金额 0.7 万元；住院互助保障理赔 3.35 万元。

4、集团公司多管齐下，自觉保护职工的隐私权；

集团公司严格保护职工的隐私信息，包括姓名使用、年龄、健康状况、民族、住址、个人照片、音频、视频资料、电话、身份证号、工作经历、学历、职称等。注重保护职工在应聘、受聘、解聘等各个环节的个人隐私保护工作。集团公司十分重视网络安全管理，防止职工隐私信息泄露。

5、集团公司尊重职工主体地位，工会作用明显、职工的参与权益得到维护。

集团公司坚持以人为本，坚持职代会制度，切实保障职工依法行使民主决策、民主管理、民主监督权利。

报告期内，分别于 2013 年 3 月 13 日、8 月 13 日，召开了十六届一次、二次职代会，正式代表 114 名，列席代表 10 名，特邀代表 34 名。审议通过了张海荣总裁的《行政工作报告》；汇报了 2013 年度集体合同履行情况，以及生产经营等重大问题的决策方案，职工代表行使民主监督权力，并提出意见和建议；审议通过了工资调整方案、奖金分配方案、劳动保护措施、奖惩办法和集体合同方案；审议通过涉及职工生活福利的重大事项；评议和监督公司领导干部，听取公司业务招待费使用情况和企业领导人员个人廉洁自律情况的报告。

集团公司实行职工监事制度，通过召开职代会，在平等协商的基础上，签订全员集体劳动合同和女职工专项集体合同。集体合同覆盖率为 100%。

集团公司依法执行《劳动合同管理办法》及其《实施细则》，集团公司与职工遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则签订劳动合同，签约率 100 %。

认真梳理、审议公司职代会期间代表提出的意见和建议，并将其纳入效能监察项目，跟踪检查落实，100%得到答复处理。

组织开展民主评议领导干部活动，350 名职工代表和职工参加了评议活动，评议结果进行反馈。

7.4 安全保护

1、集团公司安全管理落实到位，安全宣传教育氛围良好；

集团公司围绕文明单位建设要求，深入贯彻国家安全生产相关法律法规，层层落实安全生产责任制，并结合公司施工实际，编制企业自身安全管理规章制度。

集团公司严格执行《安全生产法》、《食品安全法》、《建筑工程安全生产管理条例》、《生产安全事故报告和调查处理条例》及国家有关劳动安全卫生法律法规，贯彻实施“现场施工安全生产管理体系”、“质量、环境、职业健康安全管理体系”和“食品卫生实施、监督、管理”的有关规定，不断改进和完善安全卫生条件，避免职业危害；开展“安康杯”竞赛活动，组织劳动保护巡查员及民管小组进行检查巡视项目工地。

2、安全生产管理

(1) 积极开展隐患排查治理，落实长效管理

集团公司坚持“科学发展、安全发展”，结合企业实际施工内容的不同，对在建工程开展了安全隐患排查治理工作。通过检查与巡查相结合，重点检查项目危险性较大工程安全管理情况、危险源控制措施、物资人员的投入与保障、机械设备状态、安全防护设施状态、作业环境情况等，对检查中发现的安全隐患，公司开具整改通知单，并要求被查项目按要求予以整改，确保安全隐患及时消项。公司领导还亲自带队开展隐患排查治理工作，落实隐患排查和治理工作责任制，切实做到整改措施、责任、资金、时限和预案“五到位”。

（2）推进文明施工管理和标准化设施建设工作

集团公司紧紧围绕《上海市建设工程文明施工管理规定》（市府48号令）、《文明施工规范》重点抓了内环线周边、主要景观道路、居民密集区、重点地段的项目安全文明施工监管工作。真正做到文明施工三个到位：即前期策划到位、具体实施到位、长效管理到位。根据市府48号令对公司文明施工管理相关标准进行了修订，明确各项目文明施工责任人，落实文明施工管理工作职责，确保不发生施工扰民现象。同时营造积极争创“文明示范工地”的良好氛围，建立文明施工管理长效机制。公司根据集团《视觉识别规范》，积极推行安全设施“三化”设施，目前做到的有：基坑临边防护栏、地沟盖板、上下登高设施、梯笼、灯架、危险品仓库、节电器、门禁（包括人行闸机、车辆通行）系统、电缆垂直敷设桥架、移动式路栏、生活区与施工区的网格式隔离栏、食堂电子卡、LED节能照明等。新开工地安全防护设施三化达标率达到100%。

（3）强化分包队伍管理，进一步落实班组标准化工作

集团公司按照安全质量标准化推行的规范要求今年着重加强了对分包的安全管理，通过建立健全班组安全生产岗位责任制、安全检

查、安全操作规程、安全教育培训和安全奖惩制度等管理制度和措施，明确责任人及其职责，进一步落实分包主体责任。对分包队伍开展了安全知识和技能培训教育，强化其安全生产责任意识，提高班组成员的安全防范意识和自我保护能力，提高班组成员的文明道德素质。

根据 JGJ/T77 评价标准，对分包队伍开展了阶段性安全生产评价工作。此项工作主要是针对分包队伍日常管理过程中自身的安全生产业绩进行考评，考评结果作为分包单位安全生产抵押金退款及年度公司合格分包方名录的重要依据。同时在分包单位准入方面提出了一系列要求，要求分包单位必须明确现场三类管理人员，并确保到岗率，否则一律不予准入施工。通过上述手段来提高分包队伍自身安全管理的积极性，真正意义上的由“要我安全”转变成“我要安全”。

（4）认真做好季节性施工及劳动保护工作

集团公司根据市政府及集团有关文件要求，分别发文布置了防暑降温、防汛防台工作。修订完善了应急救援预案，在汛期来临前对军工路码头防汛设施进行了修缮，配备了充足的抢险物资。根据市政府《关于调整高温季节津贴标准》的通知精神，及时发放了高温季节津贴，现场施工项目部合理安排作业时间，为作业人员提供了质好量优的清凉饮料。在迎战台风“海葵”期间，公司领导亲自带队分 3 路在公司近郊的临港、金山铁路、惠南镇项目部召开现场办公会，指挥人员撤离及物资转移工作。近阶段在广泛听取职工意见的基础上，通过调研比较后，对公司工作服的面料、款式及发放标准进行了重新制定，切实做好职工的劳动保护工作。

（5）加强临时用电管理，强化用电安全。

针对近年来施工现场临时用电设备的不断增多，大功率用电设备的增多等因素，集团公司今年对临时用电安全管理进行了专项治理。

对原先的临时用电安全管理标准进行修订，对一系列用电设备制定安全技术操作规程，制定各类用电设备检测检验表并下发了《上海市基础工程有限公司加强施工现场安全用电管理若干规定》。同时加强对专业电工的业务素质教育培训，强化用电管理，促进安全生产。

3、安全生产检查

（1）夯实基础管理，深入开展检查

集团公司继续开展了在建项目基础管理专项检查工作。此项工作经过前3年来的全面实施，今年对检查标准再次进行了修订，更加严格细化了检查内容，扩大了检查范围，从基础环节抓起，从每一个细节开始对项目工程的管理进行系统性的检查、指导。全年共检查30余个项目，通过检查，不断夯实项目管理的基础，提高管理水平。

（2）积极开展各类专项活动，提高管理水平

集团今年公司陆续组织开展了“打非治违”、“安全生产月”、“百日无事故”等专项活动，通过宣传画、宣传横幅、黑板报、铁军报、办公自动化平台等大力宣传发动组织。公司分别制作了以“安全生产反习惯性违章”、“预防高处坠落”等为主题的漫画，对施工现场容易发生的安全违章、容易发生高处坠落事故的环节进行通俗易懂的宣传教育，使农民工受益匪浅。同时还组织培训学习DGJ08-903-2010《现场施工安全生产管理规范》，提高各级安全生产管理水平。

（3）建立应急管理体系，公布定期检查职工安全操作结果

集团公司抓好安全月工作，落实安全生产责任制，坚持特殊工种的持证上岗制度，杜绝各类事故发生，切实保障职工生命安全和身体健康。根据生产和工作岗位的实际需要，按照有关规定提取劳动保护经费并正确使用。公司注重日常的职工劳动保护环境改善，严格执行

国家有关规定发放劳动防护用品。按照集团“三有三无”等标准，切实做好劳动保护及防暑降温工作。公司用于劳动保护费用_____万元。工会支持公司加强劳动保护管理，配合公司检查、监督劳动保护情况。全面贯彻落实全国总工会颁发的关于劳动保护监督三个条例，进一步发挥工会劳动保护监督保证作用，关注、督促和检查外包队伍职工劳动保护工作，努力创造一个“安全、健康、文明”的劳动作业环境。

4、集团公司建立应急管理体系，公布定期检查职工安全操作结果；

集团公司结合质量、环境和职业健康安全“三合一”管理体系要求，编制各类应急预案，建立健全应急救援网络，落实配备应急救援专项物资，2013年组织开展了消防应急预案的演练。公司每季度组织各条线开展安全生产文明施工综合性检查及在建项目基础管理检查。2013年共组织安全生产文明施工综合性检查50余次，检查出安全隐患300余条。组织对20个在建项目工程开展了基础管理检查。同时每季度召开安全生产例会，例会上通过PPT形式总结汇报检查情况，提出针对性的整改措施，并组织复查、闭环、销项。

5、集团公司建立健全化学危险物品管理制度。

集团公司严格按照中华人民共和国国家标准GB-86《危险货物分类与品名编号》规定的分类标准，加强对压缩气体、液化气体、易燃液体等化学危险物品的安全管理，保障安全生产、保护环境。规定储存、使用化学危险物品的单位和个人必须遵守各项管理制度和安全操作规程，仓库职工必须进行仓储业务和消防知识的培训，经考试合格，方可上岗作业。

集团公司各项目设置专用仓库、专门场地，并设专人管理。严格做到化学危险物品应当分类存放，防护、灭火方法相互抵触的化学危

险物品，不得在同一仓库存放。乙炔瓶储存时，环境温度不得超过40度，超过时应采取有效的降温措施，不得靠近热源和电气设备，夏季防止日光曝晒。化学危险物品入库前，必须进行例行检查，登记品种及数量，入库后应当定期进行安全检查。乙炔瓶内气体严禁用尽，保持直立位置，防止倾倒。储存化学危险品的仓库内严禁吸烟和使用明火，必须配备种类合适的消防器材和禁示标志牌。

集团公司按照环境保护法的规定，妥善处理废气、废渣。同时采取安全措施，确保安全。盛装化学危险物品的容器，在使用前后，必须进行检查，消除隐患，防止火灾、爆炸等事故发生。所装介质相互接触后，能引起燃烧、爆炸的气瓶，不得同车运输，运输途中禁止敲击、碰撞。工作地点不固定，且移动较频繁，同时使用乙炔瓶和氧气瓶时，应保持安全距离5M。乙炔瓶使用时要注意固定，防止倾倒，严禁卧放使用，同时，必须装设专用的减压器、回火防止器。使用现场储量不得超过5瓶。乙炔瓶和氧气瓶在使用时，不得靠近热源和其它电气设备，与明火距离一般不小于10M，夏季要有遮阳设施，严禁在日光下曝晒。在有高温预报发布的当天，油库等场所必须遵守在一定时间段内停止作业的规定。

6、安全生产事故处理

集团公司2013年未发生较大及以上安全事故、重大设备事故和一般设备事故。

2013年，集团公司为不断加强突发火灾事故的应急救援能力和灭火救援能力，提高广大职工消防安全意识，建立了“志愿消防队”。集团公司所属各单位、施工项目按职工总数比例10%，防火重点单位（项目）或在重点要害部位施工的按职工总数比例70%建立志愿消防队。设置指挥组、通讯联络组、灭火组、抢救组、后勤组、警戒组。

制订了志愿消防队教育培训计划，并按计划开展防火安全知识再教育和灭火技能训练，举行了消防技能比武，提高了队员的业务素质和灭火能力。

8、经济与服务责任

8.1 利润与经济效益

1、报告期内，集团公司完成主营业务收入 430000（万元），较上年增长 13%；实现利润总额 3100（万元），较上年增长 3.3%；

2、2013 年，集团公司资产负债率为 87.34%；

3、2013 年，职工劳动生产率为 240（万元），较上年增长 16%；

*

4、2013 年，集团公司资本保值与增值率为 66.23%；

5、2013 年，集团公司税后净资产增值率 51.6%。

8.2 产品与服务

1、产品达到国家法律法规和国际规则规定的安全标准；

集团公司承揽项目，严格按合同要求按图施工，严格执行国家、行业有关建设工程施工和质量验收标准、企业技术标准，确保单位工程一次合格率 100%。

2、产品或服务的销售和售后服务体系健全；

集团公司建立《招投标管理办法》和《工程保修管理办法》等制度，实行集团公司、工程公司两级经营；按照《建设工程质量管理条例》规定，项目竣工后，签订有关工程质量保修书，实行由项目经理负责的质量跟踪和保修体系。对竣工验收一年的项目实行第三方满意度测评，通过投标报价承揽工程项目，一旦中标，就依据招标文件与业主签订工程承包合同，在签订合同时，认真倾听业主在投标书外的

一切要求，并将这些要求以合同条款的形式在工程承包合同中予以明确

3、建立客户管理档案，完善客户意见反馈机制、投诉处理机制和快速响应机制；

（1）集团公司建立信息管理系统（OA），保存相关方（顾客、业主、供方等）信息。

（2）集团公司注重与顾客建立相互关系，赢得顾客，满足并超越他们的期望，提高顾客的忠诚度，增加顾客重复惠顾的次数，使顾客向他人推荐组织的产品或服务

集团公司建立相关制度，通过施工前的招投标阶段、施工期间、竣工验收、售后服务等阶段，收集、分析顾客满意度信息，评价公司管理体系的业绩、与顾客或市场需求的差距及竞争中所处的位置，并作为公司管理体系“持续改进”并增强“顾客满意”的主导性依据。

集团公司对顾客查询信息、投诉等的主要途径

①对顾客或市场的走访（回访）、问卷调查；

②顾客作出投诉或抱怨或表扬；

③媒体、市场、消费者组织或其他相关单位的报告。

针对不同的接触方式，公司确定顾客在接触中的主要要求是：

施工期间：沟通方式为法规及合同规定的及本地区的传递方式，例如各种工作例会，建设单位、监理单位的各种签认或核准、函件往来及交换意见、洽谈等。

工程保修期：沟通方式为合同约定的服务项目、工程质量保修服务中沟通活动以及主动回访建设单位等活动。

为确保顾客的这些要求传达到顾客反馈链中的每位职工，并满足顾客的要求，公司明确了与顾客沟通的渠道，如项目部与建设单位、

监理单位的各种例会，日常工作接触、文件往来、质量验收评定、主动的征询及回访等途径获取顾客的满意信息及相关要求，及时查清原因，由责任部门及时实施处理。如对回访过程中建设单位提出的保修要求，及时地查清其质量问题，及时保修，保修后取得业主的签证认可。

（3）投诉管理程序

来信来访、电话投诉→分管经理落实处置方案（包括分析原因、落实责任、采取措施）→验证（公司自行验证、顾客验证）

为确保投诉能得到有效的、及时的处理，公司将所有的投诉信息进行收集、分析，用于组织内的改进，适当时用于组织合作伙伴的改进。

（4）对顾客投诉处理严格按集团公司“沟通和交流管理程序”执行，对偶尔发生投诉现象实施纠正、实施改进，对重复发生则实施纠正预防措施，防止再发生，以达到自我改进的目的，同时进行原因分析。投诉相关方为公司相关合作方如工程分包、分供方，则要求同样执行公司相关规定与程度。

4、客户信息保护；

依据国家有关保护商业机密的法规和公司有关保密规定，公司建立对有关顾客和供方的信息保护机制，首先，公司与有关关键岗位的涉秘人员和机要部门签订保密责任制，定期考核；其次，设置各级管理人员的权限，确保 OA 系统信息的安全，以防泄密。

5、产品服务创新制度；

坚持以顾客和市场为中心，不断拓展服务的内涵，进一步提高服务的质量。

一是在前期招投过程中，充分识别顾客的意愿和需求，在合同签订过程中，对顾客的要求进行评审，明确服务的内容和承诺。

二是在履约过程中，信守服务和质量的承诺，保持与顾客进行良好沟通，利用自身的先进技术和施工优势，优化设计和施工方案，研发新技术和新工艺，为顾客提供超值服务。例如：

---精心施工，严把质量关。对特殊过程和关键工序，首先由公司对方案进行论证、审核，项目体按批准的方案和作业指导书进行施工，并与建设单位、监理一起实施监控，最后经质量监理确认。

---积极跟踪主体结构施工进度，顺利通过工程项目验收工作。由于我司专业的特殊性，大部承担地下部分的施工任务。项目竣工后，由承担上部结构的单位继续施工。期间，我司不但继续积极与建设单位保持良好的沟通，而且还与上部结构施工单位保持联络，配合其完成整个主体结构施工任务，并在竣工后，协助其通过验收，交付建设单位使用。

---在工程竣工验收后，我司按《建设工程质量管理条例》规定，向建设单位提交工程质量保修书，明确工程的保修范围、期限、责任。

6、公司于一九九七年通过产品质量管理体系认证； *

7、顾客投诉率为零；

8、2013 年，公司无工程质量负面信息或报道。

8.3 对供应链伙伴的责任

1、维护企业产权人合法权益，平等对待所有产权人；

集团公司严格以《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规、公司贯标文件、制定的规章制度为准则，进行现代企业的规范运作，并且根据监管部门要求及公司本身需要，进一步完善公司制度。

集团在集团的统一领导下，按上市公司的要求进行企业管理，严格遵守了股东大会议事规则的要求，并有公司专业法律顾问进行监督和见证，充分保障公司股东权益。

从我们经营部的角度出发：作为一家上市建筑企业，站在社会责任角度出发，在招投标过程中，以《中华人民共和国招标投标法》为准则，奉行合作、平等、双赢的原则，细化深化公司招投标制度，招标前就把功课做足，随时跟踪。更新项目信息，投标文件尽最大的可能既响应招标要求，又维护企业（股东）利益，坚持做到对企业可持续发展有影响的标不投，没有进行信息跟踪及业主资金情况不好的标不投，在做好传统市场外拓展新领域、新工艺。

集团不断探索制度改革，通过企业制度改革，把诚信制度纳入到新的企业制度中去。在“管理新理念”、“经营新智慧”、“科学新思维”、“诚信新典型”等方面，构筑公司文化的新台阶，不断提升诚信经营理念的认识，建设公司诚信机制体系。

集团还在建设一支高素质的企业经营队伍。要求提高经营人员诚实守信的道德素质，鼓励经营人员加强学习，精通业务技能，保证公司以高超的技术水准和无坚不摧的铁军精神树立良好的企业形象；并开展职工学法守法，法制宣传教育；以遵章守法为前提，以诚信，平等，双赢的手段开展经营活动，使诚实守信渗透到企业经营的各个环节。

在招投标环节，反对不正当竞争。对内采取措施全面提高建筑业企业素质；一方面加强成本核算，对自己的成本水平要有充分的了解，并应根据企业自身的经营管理水平建立自己所特有的企业内部定额。另一方面从技术和管理方面入手，提高效率，降低成本，以加大企业的“可降价空间”，适应价格竞争形势。对外则参与建设覆盖全社会信

用体系建设。集团公司已在辽宁省（沈阳，等级 A）、浙江省（杭州，等级 A），进行了信用评价，下一步将继续在全国各地进行企业信用体系建设工作；

2、兑现债权人承诺，安排相应的债权人利益保障措施；

3、采购责任制度及方针；

集团公司责任部门负责组织对供方（设备材料）进行考察评价，定期以文件形式公布公司《合格供方（设备材料）名录》。负责对物资采购计划及合同审核审批，并对工程公司业务工作进行服务、指导、监督和检查。

项目经理部负责进行对供方考察评价，上报合格供方的有关评审、考核资料，编制采购计划。

集团公司组织对供方的企业业绩、资质、营业执照、诚信手册、质量信誉（包括环境、职业健康安全）、供货能力等方面进行综合评价，确认其合法资质能力。通过评价选定公司合格供方，并建立、发布合格供方名录。

集团公司制定相关的管理文件：

1、文件控制；

2、记录控制程序；

3、能力、意识和培训管理程序；

4、合格供方（设备材料）管理规定；

5、施工现场物资管理规定；

6、合格供方（分包）管理规定；

7、产品标识和防护管理规定；

8、合同管理规定；

9、设备采购管理制度；

10、主要物资集中采购管理规定和二、三类物资集中采购管理规定；

11、分包设备管理控制办法；

12、分包材料管理控制办法等若干制度，从制度上规范管理行为，保障供需双方合法权益，持续改进提高工作质量。

4、保障供应商、分包商与客户经销商合法权益；

坚持合同双方平等的地位，在与供方合作中坚持诚信原则，履行合同守信用，通过友好协商妥善解决合同履行过程中产生的纠纷。凡涉及知识产权和专有技术方面，与供应商、分包商或客户经销商在双方合同中予以明确，避免合同纠纷，保障供方合法权益。

5、公开对供应商和经销商的政策及承诺；

集团公司按管理制度定期发布《上海市基础工程集团有限公司合格供方（设备材料）名录》，承诺优先在我司合格供方的单位中选择采购物资。大宗物资或大型设备采用公开招标的方式，公开、公平、公正，承诺无暗箱操作，进口设备委托进行国际招标实施。

6、积极参加与本单位相关的协会。

集团公司积极参与加入“上海市建筑施工行业协会”、“中国建筑协会机械管理与租赁分会”等，并连续五届为理事单位。

9、诚信责任

9.1 守法诚信

1、2013年，集团公司遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，无重大违法、违规的负面信息；

2、集团公司将推进经营活动中的公平、透明为价值观之一，坚决反对不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为；充分发挥党组织的

战斗堡垒作用，将惩治和防范腐败体系融入企业日常经营管理工作之中。

我们进一步完善了惩防体系建设工作小组，修订下发了《上海市基础工程有限公司党风廉政建设责任制目标管理考核办法》，调整充实了党风廉政建设责任制领导小组，明确了集团公司、工程公司两级领导班子和班子成员党风廉政建设责任制和“惩防体系”建设的任务分工、并层层落实了党风廉政建设目标管理责任签约。责任制明确，党政领导班子主要责任人是党风廉政建设的第一责任人，并对“一岗双责”履职情况开展检查考核。集团公司行政拨出专款用于奖励责任制建设和创“双优”工作，使集团公司、工程公司党风廉政建设工作责任主体与分工明确，实施与考核制度健全，形成较为完善的领导体制和工作机制。

3、集团公司高度重视开展职工学法守法、法制宣传教育工作。按照企业改革发展的要求，学习和掌握相应的法律知识，了解必要的法律程序和途径，增强职工依法维护企业和自身合法权益的法律意识，提高参与普法教育活动的自觉性，进一步提高公司职工的法律素质。进一步提高经营管理人员依法管理、依法办事的能力，熟练掌握本岗位经营和管理所必需的法律知识，增强法制观念，自觉运用法律手段处理各类经济事务，不断提高驾驭市场经济的能力。进一步提高公司领导依法经营、依法决策、依法治企的水平，具备法律理论水平和相关的法律法规知识，牢固树立法律权威的意识 and 依法履行职责的观念。进一步提高公司法制化管理水平，坚持学法用法相结合，建立健全监督管理机制、民主管理、民主决策、民主监督制度，健全和完善合同管理、资金管理、成本管理、质量管理、安全管理、人力资源管理 etc 内部系列管理制度。

报告期内，公司积极开展“六五”普法工作。深入学习宣传中国特色社会主义法律体系形成的重要意义、基本经验及基本构成、基本特征。深入学习宣传宪法、民法、商法、行政法、经济法、刑法等方面的法律，充分发挥法律在企业改革发展中的规范、引导、保障作用。结合公司上市后对体制机制完善优化的具体要求，紧紧围绕公司“十二五”规划，深入学习《公司法》、《建筑法》、《证券法》、《会计法》、《审计法》、《统计法》、《企业国有资产法》、《上市公司治理准则》等有关法律法规和公司规章制度，按照上市公司的规范要求，加强企业法人治理结构建设，进一步确立和发挥董事会重大决策、监事会检查监督、职代会民主管理职能，增强重大决策风险控制和平衡能力，建立形成职权分明、程序清晰、相互协调的企业法人治理结构。结合本市建筑市场全面整顿的新形势，进一步学习《关于进一步规范本市建筑市场加强建设工程质量安全管理的若干意见》、《上海市建设工程文明施工管理规定》、《上海市建设工程文明施工标准》等地方性法律法规，增强公司各级管理人员的法律意识和管理意识，落实分包管理、合同管理、人员管理、安全管理、质量管理、资金管理等基础管理工作，完善企业的制约、保障和防范长效机制。

4、集团公司开展第二十五届“宪法宣传周”活动、“安全宣传日”、“119消防日”、“12.4”法制宣传日等活动，以问卷调查、组织测试、网上交流、《铁军报》专栏等形式，深入学习宣传《宪法》、《劳动法》等法律。集团公司职工《劳动法》知晓率达100%。

9.2 诚信经营与服务

1、诚信是我们的基本准则和优秀历史传统，诚信经营的理念深入人心，经过几十年里一贯的努力，凝聚了业主、供应商、分包方及

合作伙伴对我们的信任和支持，是我们将一直坚守的价值取向和行为准则。

集团公司建立健全合同管理的组织网络，配备合同管理人员，使工程合同管理专业化、正规化，使合同管理覆盖到公司，分公司，项目部各个层次。

集团公司贯标文件规定内部合同管理的主要职责是制订和修订公司的合同管理制度，检查监督合同的订立、履行；宣传贯彻有关合同法律、法规，培训合同管理人员；审查合同，防止利用合同进行违法活动；参与解决合同纠纷；总结推广合同管理经验等等。合同管理人员的组成以法律顾问为核心，在企业负责人领导下开展工作，并接受负责管理合同的国家有关行政主管部门的指导监督。

集团公司有严格完整的合同制订管理程序。主要包括合同归口管理制度；合同审查制度；委托代理制度；合同考核制度；合同用章管理制度；合同台帐、统计及归档制度。同时，还要将这些合同管理制度与建设工程合同投标报价和工程项目管理的全过程有机结合起来，贯穿于整个工程项目建设的始终。

全面提高合同管理人员的业务素质：一是选好合同管理人员，把具备现代化管理知识，精通合同法律法规，熟悉工程实施全过程，有丰富经验的高级管理人才充实到合同管理人员队伍中；二是抓好合同管理人员在职学习，使其能随着建设市场的发展和法律、行政法规的不断完善，不断提高业务水平；三是选派有发展前途的业务骨干到有关院校学习深造，委托培养这方面的高级专业技术人员；四是持证上岗，合同管理人员，只有经过严格的培训和考核，成绩合格取得资料员证后方能上岗。

对外则尽力推行合同示范文本订立合同，一方面有助于当事人熟悉有关法律、法规，使建设工程合同的签订符合法律规范的要求，避免出现显失公平和违法条款；另一方面便于合同管理机关加强监督检查，提高合同的履约率，维护建设市场秩序对于一些自行草拟的合同文本，也在审查时注意对照示范文本，防止错漏或产生歧义。公司百年基业是建立在“诚信”基础上的，2013年公司没有“毁约”事情发生。

2013年，集团公司被上海市建筑行业协会评为“上海市建筑业诚信企业”，这是公司连续第五年获得该荣誉称号。



2、消费者投诉体系健全；

首先，集团公司根据 ISO9001 质量管理体系强调以“顾客为中心”和“持续改进”的精神，在贯标文件中制订了详细的客户投诉制度，包括工程质量回访保修规定，工程质量回访形式，严格的工程保修和维修执行程序等。比如，工程部对回访和保修中出现的质量问题进行原因分析，制定有效的纠正和预防措施以防止再发生。以及相关审核计划制度。

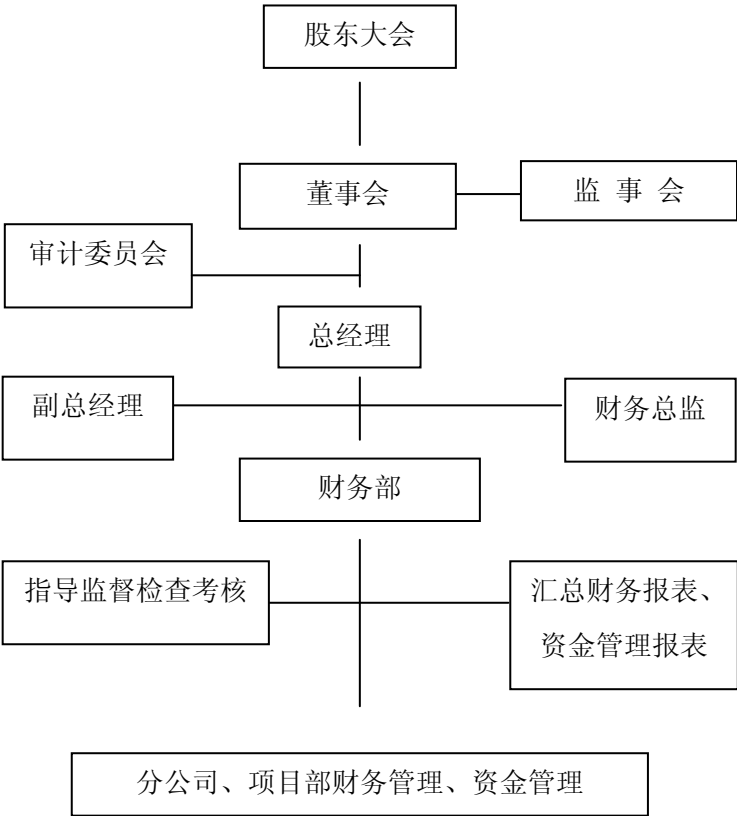
同时，重视客户投诉，将之视为公司在风险评估、市场信息与沟通以及内部监督等方面的重要信息通道，以客户投诉来帮助完善公司制度。

3、集团公司的合同管理工作始终坚持贯彻执行国家有关法律法规要求及上级业务部门的制度规定。同时，我们结合生产经营活动的

实际，按照公司《合同管理规定》的具体要求，严格把好“审查、签订、履约”三关，实现合同全过程管理。按照公司管理体系标准的规定，合同签订前，由合同主管部门负责组织合同评审，拟订的合同条款，必须由相关的责任部门审查确认其合理性、可行性，最终由公司主管领导批准签订。对合同履约过程的监督控制，在不断提高履约质量的同事，我们还主动向合同对方征求意见，建立了满意度调查记录，及时掌握履约状况，强化履约意识，增强履约能力。竣工项目合同履约率达 100%;

4、集团公司财务管理以资金管理为龙头，利润管理为中心，实行二级管理、三级核算。财务部负责公司的财务工作、资金的筹集和使用管理及下属分公司、项目部的财务指导、监督检查、考核工作，货币资金上交以及各类财务管理报表的汇总分析。

财务管理体制示意图:



2013 年，集团公司的财务管理工作在各部门的通力合作下，圆满地完成了各项工作。

经过 3 年的积累，集团公司现已能够按企业会计准则对企业的各项经济活动进行会计核算，并按上市公司的要求及时反映企业的财务状况和经营成果。今年公司对所有债权、债务进行了摸底清理、对公司“小金库”进行了清查，此两项工作对公司会计核算的规范性、会计信息质量的提高起到了积极的作用。

集团公司基本实施了资金集中管理，做到了内部资金的统筹管理，实现了内部资金的相互平衡，提高资金使用效率。除外埠项目业主指定开户外，其他所有工程款收入全部解入公司内部银行，银行帐户统一由公司内部银行管理，即使是上海项目业主要求指定开户的，经公司领导审批同意，该银行帐户也由公司内部银行监管。基本实施资金预算管理，各个项目、各个分公司必须根据“以收定支”的原则编制资金收支计划，在确保公司资金存量总体平衡的前提下安排资金支付。各类款项的支付严格按照审批流程，审批权限执行。

2013 年清欠工作进展良好。年初根据清欠销项计划，下达各分公司清欠销项指标。通过不定期的与各分公司联系，落实清欠销项情况。在建项目在平时的施工过程中，加强与业主的联系与沟通，努力提高在建项目的资金到位率。完工项目也保持与业主的联系，采取有效的方法，保证资金颗粒归仓。积极发挥相关分公司及项目人员的主观能动作用，提高清欠人员的责任性，拟定相应的激励措施，完成集团公司下达的清欠销项指标，并确保项目资金的及时回收，减少坏帐产生的可能性。

2013 年，集团公司范围内的工程项目都严格按照建造合同的准则执行，在工程项目成本管理上，按公司下发的《项目成本管理办法》、

《〈建造合同准则〉实施办法》即 2010 年公司下发的 91、92 号文件实施；项目人员对成本管理工作的认识得到增强，加强了对分包验工计价的统计工作以及项目过程中材料的领用与成本的匹配工作，以降低施工过程中项目的账面成本与项目实际成本的差异，体现权责发生制的原则；加强目标成本的管理，在施工过程中应根据项目的预计总成本修正项目的目标总成本；同时按项目的收入完成百分比核算项目的主营业务成本。在目标成本的制定、修正过程中应强调相关数据来源真实、可靠，并具备相关的支撑性资料；加强了项目核算小组的主观能动性，促使其在动态过程中对整个工程项目的前瞻性预测，包括对整个工程的总收入、总成本、总降本进行预测；加强公司、分公司、项目部各职能部门相互配合，做好项目月度、季度成本分析，强化项目施工过程中的成本控制，并在各分公司中挑选若干在成本管理工作上做得比较突出的工程项目做重点介绍和分析，提高公司整体项目成本管理的水平。

2013 年，公司税务工作取得了良好的成绩。2012 年度企业所得税清算工作圆满完成，0.2%的外埠项目代征企业所得税的成功备案、科研费用加计扣除的顺利认证使公司企业所得税税赋得以降低，提高了公司整体效益。

9.3 社会诚信形象

1、企业诚信绩效，信用评估等级；

集团公司长期注重企业诚信建设，企业的经济效益和社会效益取得了显著提高。

上海市建筑业诚信企业

市质量管理奖

市高新企业

合同信用 AAA 级

市守合同重信用企业

A 类财务会计信用单位

2、集团公司建立并实践
企业服务信誉制、公示制。

以良好信誉参与市场竞争，
以实现企业的价值观

集团公司参与建设的上
海闵浦大桥、南浦大桥、杨



浦大桥、卢浦大桥、东海大桥、东方明珠广播电视塔、上海大剧院、金茂大厦、江苏江阴长江公路大桥、重庆鹅公岩大桥等工程均成为各地标志性建筑，享誉海内外。伴随着公司所建重大工程的捷报频传，公司取得了一系列荣誉：在历年上海市建筑施工企业综合考评中均列入前 30 名行列；连续 20 余年获得上海市重点工程实事立功竞赛优秀公司；再次蝉联第十六届上海市文明单位；荣获全国五一劳动奖状；建设部文明单位；上海市重大工程立功竞赛金杯公司；全国及上海市用户满意企业；全国及上海市优秀施工企业；上海首家特色命名“建设铁军”的施工企业等荣誉称号。集团公司围绕“以顾客需求为中心”的经营理念，以诚实信用为保证，以先进技术为支撑，以追求精品为目标，将公司生产经营活动全过程纳入到满足顾客需求这个中心，建立顾客档案，提供适合不同顾客间的个性化服务。在制订和实施公司经营战略、品牌战略过程中，以顾客需要为出发点，通过发放顾客意见征询表、满意度测评和信息收集与识别，不断了解和掌握顾客的需求

求与期望，确立以质量、服务、价格、进度并辅以企业文化为支持的品牌经营模式。

集团公司在建项目按照文明施工的规定，在施工现场设置施工铭牌和施工现场平面布置图。注明内容为：工程名称、工程类别、开工日期、竣工日期、建设单位、设计单位、监理单位、施工总承包单位、项目经理及联系电话、文明施工负责人及联系电话、工程监督单位、监督单位投诉电话，以便各方监督。

10、社区责任

“和谐社会，企业有责”，优秀的企业无不将社会责任与企业经营发展并重，并贯穿于企业行为的每个方面。企业是社会财富的创造者，也是资源高效利用、环境充分保护的追求者。面对新的形势，公司深入贯彻落实科学发展观，在经济和社会进步的今天，不仅对赢利负责，而且对环境负责，并承担相应的社会责任，惟有如此，企业才能不断提升自己的核心竞争能力，满足持续健康发展的内在需要，为构建和谐社会做出更大贡献。

集团公司高度重视可持续发展，积极履行社会责任，以落实文明施工为抓手，严格执行《上海市建设工程文明施工标准》，加强内部基础管理，规范工地现场视觉识别系统，落实施工便民、利民措施，积极营造工地周边和谐社会环境；同时注重生态环境保护，群策群力，积极创新，努力提高资源综合利用效率，争创绿色施工工地。

集团公司积极参与公益事业，回报社会关爱。

10.1 救灾与慈善捐助

1、集团公司注重人文关怀，关心丰富职工生活，帮助职工解决后顾之忧，使所有职工感受到公司的温暖。集团公司积极倡导“健康

生活、快乐工作”的理念，推进企业文化建设，增强职工的归属感，丰富职工业余文化生活，满足职工多层次的需求。集团公司建立定期慰问制度。每逢节假日公司领导都对加班工地职工、离退休老干部、劳动模范和困难职工进行走访慰问。集团公司建立“一日捐”制度，每年所有职工捐出一天工资设立公司帮困基金，开展“帮困助学”活动，对家庭困难职工的子女给予资助，帮助他们完成学业。

为进一步弘扬企业文化，营造良好的互助氛围，向需要帮助的困难职工奉献爱心，公司工会设立帮困基金，并设置专门部门，负责与市慈善基金会及红十字会进行联络，积极开展救灾与慈善捐助活动。

集团公司向上海市慈善基金会杨浦区分会捐赠五万元人民币。

2013年，公司积极开展“一日捐”活动。由公司领导班子带头，各单位有效组织，广大职工积极响应，本次活动共有1787人次参加捐款，总捐款额17.29万元。

集团公司积极开展节假日帮困送温暖工作。由领导亲自带队，走访看望了劳模、定向结对帮扶人员、大病及家属大病人员、待岗及生活困难职工等共489人次，并给他们送去了节日的问候，慰问金共计万元。

2、集团公司积极参加扶贫帮困、帮老助残、便民服务等各类社区服务活动。

集团公司积极参与社会公益事业，认真开展社会帮扶，用关爱回报社会。

3、集团公司组建深基坑应急抢险队，按市、集团、公司三级应急抢险领导小组启动应急预案的指令和派遣，及时处置上海及周边地域各类深基坑突发流砂等现场抢险施工。面向社会、面向整个上海建筑业市场承接地基基础加固等应急抢险施工任务。

10.2 志愿服务

1、集团公司适应社区居民需求，积极参与“学习雷锋、奉献爱心”服务活动；

集团公司把“岗位学雷锋，争做好职工”与精神文明十佳好事评选、职工创先争优活动、帮困送温暖活动以及重点工程立功竞赛、职工文化建设等活动相结合，吸引群众广泛参与，推动学雷锋活动常态化。充分发挥网络、手机、铁军报等媒体的优势宣传雷锋事迹，弘扬雷锋精神，让雷锋精神入耳入脑入心。



参加社区志愿服务

2、集团公司积极参与文明礼仪、扶危救困、应急救援社会志愿服务；

3、集团公司以社会志愿服务为载体，积极开展社区志愿服务项目。



志愿服务表彰

11、环保责任

11.1 环境管理

1、环保管理体系规范；

集团公司建立以企业法人为第一责任人的三级环保管理体系，贯彻国家、地方有关环保工作法规，建立完善有关环保管理工作的体系文件和规章，识别和评价环境因素，对基地和施工现场实施过程重大环境因素监控。

2、集团公司于 2004 年通过环境管理认证； *

3、环保治理绩效（环保污染物排放减少、固体废弃物处置）。 *

（1）2004 年以来，通过第三方机构企业环境管理体系复审和监督审核；

（2）在沪项目通过上海市施工现场安保体系认证；文明施工标准化达标；

（3）施工现场和基地危险废弃物处置 100 %；

（4）集团公司安全、环境措施费用年均达到工程总造价的 2%。

（5）积极创建绿色施工工地，2013 年 12 个项目通过节约型工地评审，其中 7 项工程被评为“绿色施工工程”。

11.2 低碳节能

1、建筑施工工地既是建筑产品的创造者，同时也是消耗资源的直接责任单位。因此在施工过程中，大力开展节能、节地、节水、节材、环境保护等建筑施工节约活动。通过施工方案的优化，施工过程的管理，建筑施工新工艺、新技术、新标准的开发以及科技进步、技术创新等内容要求的资源能源节约和循环利用以达到工地节能降耗的目的。

以提高资源利用效率和工作效率为中心，以节水、节电、节材、节油为重点，加强制度规范，强化节约意识，培育节约行为。使项目部职工能够从自己做起，从身边事做起，养成自觉节约一度电、一

滴水、一张纸的良好习惯。提职工的社会责任感，在公司所属项目部内形成“节约资源，人人有责”的良好氛围。

集团公司积极创建节约型工地、绿色施工工地，围绕施工工地在施工过程中开展的符合建筑节能、节地、节水、节材，建筑施工方案优化，建筑施工过程管理，建筑施工新技术、新工艺、新标准的开发和推广应用以及科技进步、技术创新等内容要求的资源能源节约和循环利用。

报告期内，集团公司所属浙江浙能六横电厂取排水工程获绿色施工工程。项目部科学策划，合理组织，优化施工方案，从图纸会审开始就认真研究材料资源的利用和节材措施，制订施工方案、安排工程进度时考虑材料的节约与费用的降低；优先选用节能环保的施工机具，合理安排施工工艺，有效地降低施工过程中的能耗，积极推广节能新技术、新工艺，提高施工用能效率；采取多种措施提高用水效率，采用施工节水工艺、节水设备和设施，加强节水管理，施工用水按定额计量；临时设施、周转材料、循环使用材料选用时充分利用易于回收材料，便于再次利用，减少现场作业废料，减少建筑垃圾，充分利用废弃物，推广使用绿色建材，现场制作的可移动式化粪池节约开挖和回填的成本，实现回收再利用。

2、绿色办公理念、制度、措施和绩效；

贯彻落实《绿色施工导则》，在企业的规划、管理体系、目标指标等方面给予体现。

在施工组织设计中对绿色施工独立成章，按管理要求编制绿色施工节约型工地的专项施工方案。

按绿色施工要求对施工过程实行动态管理，加强各阶段监控。

建立对人员安全与健康管理的各项制度，定期进行绿色施工的宣传培训。

按绿色施工环境保护技术要求，做好工地现场的扬尘、噪音与振动、光污染的控制。

做好水污染的控制、处理、排放；对化学品等有毒材料、油料的储存地防漏防渗；对地下水环境的保护及措施。

制定建筑垃圾减量化计划，做好现场对建筑垃圾的分类和回收再利用的控制。

集团公司所属轨道交通 13 号线南京西路车站被评为上海市文明示范工地。项目部根据施工现场地处市中心、车流人流密集的特点，果断采用定时对施工道路洒水除尘；为保护环境，项目部现场自制四级沉淀池，经四级沉淀后排入市政管道，定期用 PH 试纸测试排放的污水是否达标，还配置了噪音、有毒有害气体等检测设备。为了得到沿线居民的大力支持，项目部还主动出击，走访居委，听取居民反映并发放文明施工意见征询表，签订夜间施工互谅协议，得到了沿线街道、警署和居民的充分肯定。

3、集团公司 2013 年低碳节能绩效如下：

主要能耗指标平均每年递减 4 %。

施工用电与生活用电实施分路计量，安装电表，所有施工用电设备规范合理，使用节约设备和施工节约照明工具达到 80%以上，生活用电合理配置和受控管理。

采取各种措施节约能源、降低消耗，控制和减少影响环境的污染排放。

遵守国家各项法律法规和各地政府制定的规范要求，无不良记录。

11.3 环保形象

1、环保宣传教育氛围良好；

集团公司围绕“建工程、护环境、保安康、树丰碑—建设铁军不懈的追求”管理方针，依据环境保护相关法律法规及建设工程文明施工管理规定，通过组织全员教育、《铁军报》、OA 管理体系平台等媒体手段开展对环境保护工作教育宣传。

2、环保产品研发或应用的投入； *

集团公司持续推动“绿色土木”创新热点计划。“把绿色土木理念运用在土木工程的全生命周期（市政规划、设计、施工、监测、运营维护及拆除、循环利用过程）中，通过构建“绿色土木”热点进一步优化创新环境和科技资源配置，加强产学研合作，促进人才流动、信息交汇和资源共享，完善产业链，培育和壮大创新集群，打造热点品牌。

两年来，“绿色土木”创新热点活动在上海市科委、杨浦区科委的大力支持下，在热点经理单位基础集团的精心组织下，目前已经成功举办了31期，项目成员扩大到16家，



“绿色土木”创新热点活动

活动内容的丰富性、知识性、专业性得到了行业内外众多单位和专家的认可，系列活动在上海市科技创新领域造成了良好的反响。目前活动进展顺利，成效初显。

3、新投资项目的环评影响评估；

集团公司坚持对新开项目工程开展环境保护各项监测工作。公司安全环保部配备 4 合 1 气体测试仪、声级计、PH 值试纸等检测工具，对各项目开展环境保护检测。同时每年度邀请第三方检测机构对所属项目开展环境检测工作，深入分析检测报告数据，切实做好环境保护，做到施工不扰民。

4、2013 年度未发生环保投诉及违规负面消息。

12 、 展望 2014 年

2014 年是集团公司发展的关键年，面临国家经济结构转型和市场经济的新形势。集团公司要认真学习贯彻党的十八届三中全会精神，进一步解放思想、求真务实，牢牢抓住发展的战略机遇期，以“夯实基础，创新发展”为主题，以市场为导向，以“做专做强做优”为主线，着力提升工程总承包能力，进一步加大市场拓展，实施走出去战略；进一步实施安全网格化管理，保证重大工程建设和现场质量安全稳定；进一步健全风险管控机制，提高经济运行的质量；进一步推进科技进步和管理创新，提高项目基础管理能力；进一步加快人力资源建设，加强党建思想政治工作、精神文明和企业文化建设，增强企业凝聚力，促进公司持续、和谐、平稳发展。

在社会责任的落实方面，集团公司将进一步加大宣传力度，将其与企业文化相结合，渗透到公司的日常管理中，渗透到一线施工项目中，真正做到和谐发展，科学发展。

集团公司相信，只要全体干部职工凝心聚力，砥砺奋进，就一定能够推动集团公司实现更高水平的转型跨越发展，集团公司的前景一定会更加灿烂！

附录一：2013 年所获荣誉

国家级	青草沙水源地原水工程（国家优质工程金奖）
	上海临港燃气电厂一期工程（国家优质工程金奖）
	华能金陵电厂二期(2×1000MW)工程（国家优质工程）
	华能上海石洞口第二电厂二期扩建工程（国家优质工程）
	轨道交通 13 号线 6 标大渡河路—金沙江路区间土建工程 （全国 AAA 级安全文明标准化工地）
	第十二届全国建筑施工企业、建筑机械租赁企业设备管理优秀单位
	全国厂务公开民主管理先进单位
	全国优秀施工企业
市级	履行社会责任先锋企业
	上海市高新技术企业
	上海市建设施工安全生产先进企业
	上海市建筑业诚信企业
	上海市“四星级诚信创建企业”
	复杂海底下电缆、管道工程施工关键技术及应用（上海市科技进步三等奖）
	复杂地层中长距离顶管施工关键技术及应用（上海市科技进步二等奖）
	软土深基坑变形和环境影响预估与控制关键技术（上海市科技进步二等奖）
	超大型复杂环境软土深基坑工程创新技术及其应用（上海市科技进步一等奖）
上海市文明示范工地	轨道交通 13 号线南京西路车站
上海市文明工地	轨道交通 13 号线 6 标大渡河路—金沙江路区间土建工程
	崇明燃气电厂一期工程循环水取排水工程
	上海西站地下南北通道和相关工程
	青草沙水源地南汇支线 C7 标工程

	白龙港南干线完善工程 SST2.2 标
	东西通道浦东段拓建工程 4 标
上海市文明场站	民星路基地
	军工路基地
绿色施工样板工程	崇明燃机电厂循环水取排水
	上海市污水治理白龙港片区南线输送干线完善 SST2.2 标
	浙江浙能六横电厂取排水工程
	上海国金中心地下连续墙
	轨交 13 号线一期 13(1).GT10 标盾构工程
	轨交 12 号线嘉善路车站
	轨交 12 号线大木桥路车站工程
绿色施工达标工程	轨交 16 号线 1 标车站、高架区间工程
	川沙 A-1 地块场地形成地下结构预留工程(车站段)
	轨交 13 号线南京西路站土建工程
	杭州创新创业新天地文创园项目桩基及围护工程
	世博会地区 A 片区(A10 地块)地下空间基坑围护土建工程

附录二：2013 年科技工作指标

序号	项目		完成指标
1	科技活动经费总额（万元）		26691
2	研究与试验发展经费（万元）		26691
3	对研究所与高等院校的支出（万元）		500
4	新产品开发经费支出（万元）		26691
5	技术贸易收入（万元）		258
6	研究开发费用加计扣除减免税（万元）		290
7	高新技术企业减免税（万元）		320
8	标准、规范	国家级	1
		省部级	0
9	评审批准企业级工法		1
10	申报国家级工法		5
11	市科技进步奖		5
12	申请专利	总数	28
		发明	26
13	授权专利	总数	9
		发明	6

附录三：集团公司 2012-2013 年主要绩效指标

集团公司 2012-2013 年主要绩效指标

类别	项目	2012 年	2013 年
科学 发展	主营业务收入（亿元）	38	43
	所有者权益（亿元）	2.75	4.17
	资产保值增值率（%）	102.23	66.23
	缴纳各种税金（亿元）	1.04	0.88
	科研经费投入（亿元）	1.62	1.3
	企业信息化投入（万元）	80	305
财务	利润总额（万元）	3000	3100
	总资产报酬率（%）	0.98	0.82
	净资产收益率（%）	9.28	6.63
	资产负债率（%）	89.97	87.34
	流动比率（%）	55	97.67
	应收账款周转率（%）	13.03	9.92
	净资产（亿元）	2.75	4.17
生产 经营	合同签约额（亿元）	53	56.6
	施工产值（亿元）	50.77	51
	施工产值完成率（亿元）	101.53	101
	竣工验收一次合格率（%）	100	100
和谐	期末职工总数（人）	1793	1787
	其中：高级职称人数（人）	81	90

劳 动 关 系	中级职称人数（人）	232	266
	技术工人数（人）	310	268
	其中：35 岁以下职工数（人）	101	81
	45 岁以下职工数（人）	1256	1286
	45 岁以上职工数（人）	537	501
	新进职工数（人）	185	155
	其中：应届毕业生人数（人）	116	104
	引进成熟人才人数（人）	67	49
	职工平均收入增长率（%）	8	8
	劳动合同签订率（%）	100	100
安 全 生 产	安全生产应急预案数量（个）	51	52
	安全生产资金投入（万元）	9057	10720
	培训人数（人）	600	5750
	安全生产培训次数（次）	3	4
	安全生产检查次数（次）/隐患数量（条）	92/850	84/301
	重大人身伤亡事故次数（次）	0	0
	重大设备事故次数（次）	0	0
	违反安全生产法规收到的重大罚款次数（次）	0	0